



**UNIDAD DE NEGOCIO  
DE AGUAS**  
de Mahou San Miguel

**CRECIMIENTO  
SÓLIDO** ————— 03

**PRINCIPALES  
HITOS** ————— 04

**HUELLA  
INTERNACIONAL** ————— 05

**NUESTRAS  
AGUAS** ————— 06

**SOSTENIBLES  
E INNOVADORES** ————— 08

**COMPROMETIDOS  
CON LAS PERSONAS** ————— 09

**CREAMOS  
VALOR** ————— 10

**AFRONTAMOS NUEVOS  
DESAFÍOS** ————— 11



# CRECIMIENTO SÓLIDO

La **Unidad de Negocio de Aguas de Mahou San Miguel**, creada en 2011 tras la adquisición de Solán de Cabras por parte de nuestra Compañía, es la responsable de desarrollar e impulsar nuestro negocio de aguas minerales dentro y fuera de España.

Cerramos 2017 con un equipo de 187 profesionales y tres manantiales con sus correspondientes centros de envasado, dos en el paraje natural de Beteta (Cuenca) y uno en Los Villares (Jaén), que suponen una capacidad de producción total de más de 5 millones de hectolitros al año. A estas instalaciones se ha sumado en 2018 un nuevo manantial en Tenerife

fruto de la adquisición, por parte de Mahou San Miguel, del **51,78% de Aguas del Valle de La Orotava**, que envasa y comercializa la marca Fonteide en Canarias, operación que nos ha permitido reforzar nuestra posición en el sector de aguas minerales.

Nuestro portafolio de aguas, liderado por la icónica Solán de Cabras, cuenta también con las marcas Sierra Natura –con gas y sin gas–, Sierras de Jaén, la gama de sabores Solán de Cabras, que incluye cuatro variedades: naranja, limón, manzana y multifruta, y las recientemente lanzadas al mercado **Solán de Cabras Defence** y **Solán de Cabras Repair**, aguas funcionales pensadas para ayudar a reforzar

las defensas y el cuidado de la piel y el cabello.

En 2017, **destinamos más de 5,6 millones de euros** a garantizar el **desarrollo sostenible** y la competitividad de nuestros manantiales y centros de envasado. Esta potente inversión ha permitido mejorar la productividad de las instalaciones y dotarlas de la tecnología más vanguardista del mercado, siempre con la mirada puesta en la reducción del impacto ambiental, una prioridad para la Compañía.

Gracias a nuestro constante esfuerzo inversor, nuestra Unidad de Negocio de Aguas ha experimentado una sólida evolución y ha ido adquiriendo cada vez más relevancia en el negocio global de Mahou San Miguel. Así, y manteniendo la tendencia de los últimos tres años, en **2017 volvimos a crecer a doble dígito** (12,4%), registrando unas ventas superiores a los **2,8 millones de hectolitros** e incrementando nuestra presencia internacional.

## MANANTIALES Y CENTROS DE ENVASADO 2017



### BETETA (CUENCA)

16893 Solán de Cabras (Cuenca)

**m<sup>2</sup>** 10.972 m<sup>2</sup>

3 millones HI/año

5 líneas de envasado multiformatos



### LOS VILLARES (JAÉN)

Ctra. Jaén-Valdepeñas de Jaén s/n - Finca La Pandera - 23160 Los Villares (Jaén)

**m<sup>2</sup>** Finca Completa: 20,5 Ha  
Planta: 5.300 m<sup>2</sup> (superficie cubierta)

350.000 HI/año



### FUENTE DEL ARCA (CUENCA)

Polígono La Colmenilla Beteta (Cuenca)

**m<sup>2</sup>** 13.000 m<sup>2</sup> (nave)

Envasado: 5.000 m<sup>2</sup>  
Almacén: 5.000 m<sup>2</sup>  
Oficinas y servicios: 3.000 m<sup>2</sup>

1,8 millones HI/año



Localización

**m<sup>2</sup>** Superficie

Capacidad de producción

Envasado



**VENTAS**

**2,8**  
MILLONES DE HECTOLITROS  
(+12,4%)

**+ 53.000**  
PUNTOS DE VENTA



**PERSONAS**

**187**  
PROFESIONALES  
(Incorporaciones +2% VS 2016)

**+5.000**  
HORAS DE FORMACIÓN



**COMPROMETIDOS**

Logramos que  
**+3.000 PERSONAS CON CÁNCER Y SUS FAMILIARES**  
recibieran atención  
psicológica telefónica



**PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**



**VENTAS INTERNACIONALES**

**+57%**  
VS 2014

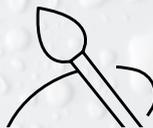


**MEDIO AMBIENTE**

**-12,17%**  
CONSUMO UNITARIO DE AGUA (VS 2016)

**-13,33%**  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (VS 2016)

**-7,96%**  
CONSUMO UNITARIO DE ENERGÍA (VS 2016)



**FOMENTAMOS LA CULTURA, EL ARTE Y EL DEPORTE**

**+2**  
MILLONES DE EUROS DESTINADOS



**INVERSIONES**

Más de **5,6**  
MILLONES DE EUROS  
para mejorar  
nuestras instalaciones

PRINCIPALES  
PUNTOS

**PREMIO SOMOS AGUA 2017** otorgado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en la categoría Investigación e Innovación **A SOLÁN DE CABRAS Y SIERRA NATURA**

**PREMIOS GLOBAL BOTTLED AWARDS A SOLÁN DE CABRAS** por su campaña de Social Media **#GotasdeSolidaridad**

**PREMIO AL SABOR SUPERIOR A SOLÁN DE CABRAS y SIERRA NATURA SIN GAS**, concedido por el Instituto Internacional de Sabor y Calidad – **iTQi-**

# HUELLA INTERNACIONAL



Impulsadas por la icónica Solán de Cabras, nuestras marcas de agua siguen ampliando su huella internacional con un **INCREMENTO EN LAS VENTAS DEL 57%** desde 2014.



## EUROPA

Alemania, Dinamarca, Gibraltar, Holanda, Hungría, Inglaterra, Irlanda, Kazajistán, Letonia, Lituania, Noruega, Portugal, República Checa, República de Azerbaiyán, Rumanía, Rusia, Suecia, Suiza y Ucrania.

## AMÉRICA

Chile, Cuba, Estados Unidos, México y República Dominicana.

## ÁFRICA

Angola, Guinea Ecuatorial y Libia.

## ASIA

Arabia Saudí, China, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Líbano y Tailandia.

Nuestras aguas están PRESENTES EN MÁS DE **30 PAÍSES**



# NUESTRAS AGUAS

Contamos con **PRODUCTOS ESPECIALMENTE DESTINADOS AL BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES**. Además de Solán de Cabras y sus aguas de sabores, Sierra Natura –con gas y sin gas– y Sierras de Jaén completan nuestro portafolio.

## SOLÁN DE CABRAS: UN AGUA ASÍ, SOLO LA CREA LA NATURALEZA

Solán de Cabras es fuente de salud, bienestar e hidratación, y su pureza tiene origen en la propia naturaleza. Con más de dos siglos de historia y con importantes propiedades

minerales y organolépticas, está reconocida desde el siglo XVIII como Agua Minero Medicinal y fue declarada en 1790 Agua de Utilidad Pública.

Desde la profundidad de la tierra y desde hace más de 3.600 años, cada gota procedente de la lluvia recorre y se filtra entre capas de sedimentos y rocas en un proceso 100% natural hasta su fase final, el envasado.

Es fuente de **SALUD**, bienestar e hidratación, y su **PUREZA** tiene origen en la propia naturaleza



CON  
**EXTRACTO  
DE STEVIA,**  
UN EDULCORANTE  
100% NATURAL

### AGUAS SOLÁN DE CABRAS CON VALOR AÑADIDO

Estas aguas de sabores combinan el agua mineral natural Solán de Cabras procedente del manantial de Beteta con un porcentaje de zumo de frutas que, en función de la variedad,

se sitúa entre un 13% y un 20%. Esta gama ha incorporado a su fórmula extracto de Stevia, un edulcorante de origen 100% natural que responde mejor a las necesidades y gustos del consumidor. Actualmente, cuenta con cuatro variedades: multifrutas, naranja, manzana y limón.



### SIERRA NATURA Y SIERRAS DE JAÉN

Naturalmente puras desde su origen, tanto Sierra Natura como Sierras de Jaén mantienen intactas sus cualidades y su extraordinario sabor.

Su composición equilibrada de sales minerales y su residuo seco las convierten en aguas de mineralización débil. Por su bajo contenido en sodio, son perfectas para una dieta saludable, equilibrada y natural. Sierra Natura puede tomarse tanto con gas como sin gas.

## NOVEDADES

### AGUAS FUNCIONALES

Solán de Cabras Defence y Solán de Cabras Repair representan la evolución del agua hacia una opción de hidratación saludable, natural y con mucho sabor. Se trata de bebidas elaboradas a partir de un 90% de agua Solán de Cabras, zumos de frutas y aromas naturales –como el pomelo rosa, la flor de azahar o la granada–, que le aportan un sabor único y refrescante, así como vitaminas del grupo B.



### FONTEIDE

Agua mineral natural de mineralización débil con propiedades diuréticas y bajo contenido en flúor y sodio.





# SOSTENIBLES E INNOVADORES

## MEJORAMOS NUESTRO COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Ofrecer el mejor producto, extendiendo la sostenibilidad a toda la cadena de valor son objetivos prioritarios para la Unidad de Negocio de Aguas de Mahou San Miguel. Por este motivo, seguimos invirtiendo en innovación como la gran aliada para desarrollar e impulsar nuestra actividad de forma respetuosa con el entorno. En este sentido, las inversiones que hemos realizado en nuestras instalaciones han permitido, un año más, mejorar nuestros indicadores ambientales.

Así, en 2017, la Unidad redujo el consumo unitario de agua un 12,17% gracias a la optimización de equipos y procesos en las plantas de envasado. Asimismo, disminuyó el consumo unitario de energía un 7,96%, destacando el hecho de que **el 100% de la energía eléctrica que consume procede de fuentes renovables**, y consiguió minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub> un 13,3%, gracias a los esfuerzos e iniciativas enmarcados en su **Plan de Movilidad Sostenible**. Además, año tras año, mejoramos nuestra tasa de valorización de los residuos que producimos alcanzando, el pasado ejercicio, el 99,5% y trabajando para lograr el 100% en 2020.

**-12,17%**  
CONSUMO  
UNITARIO DE AGUA  
VS 2016



**-13,33%**  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub>  
VS 2016



**-7,96%**  
CONSUMO UNITARIO  
DE ENERGÍA  
VS 2016



### PREMIO: SOMOS AGUA 2017

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha reconoció a Solán de Cobras por sus políticas para el **consumo responsable de agua y la protección del medio ambiente**, especialmente del entorno de su manantial de Beteta.

### 29 PROYECTOS INNOVADORES

La innovación pasa también por **mejorar los procesos** con el objetivo de **ser más eficientes y sostenibles**. En este sentido, desde la Unidad de Negocio de Aguas realizamos en 2017 una inversión de **5,2 millones de euros en los manantiales** de Beteta (Cuenca). En concreto, destinamos 3,1 millones a la planta de envasado de Solán de Cobras que se materializaron en 23 proyectos diferentes dirigidos a la modernización y remodelación de las instalaciones para dotarlas de las últimas tecnologías que aseguren la máxima calidad y fiabilidad operativa. Por otro lado, en Fuente del Arca invertimos 2,15 millones de euros en seis proyectos orientados, principalmente, a la adaptación de los almacenes, así como a la modernización del proceso productivo de la planta.



### NUESTRA BOTELLA AZUL, MÁS SOSTENIBLE

Fruto de nuestro firme compromiso con el cuidado del entorno, los envases de Solán de Cobras de 5 litros, 1,5 litros y de 0,33 litros ya contienen un **50% de PET reciclado** y son **100% reciclables**. El objetivo es ir extendiendo, paulatinamente, esta tendencia al resto de formatos de la marca.

# COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

## POTENCIAMOS EL BIENESTAR

Nuestras marcas siguen apostando por el fomento de la salud y un estilo de vida saludable a través de la puesta en marcha de iniciativas para promover el bienestar físico y emocional,

como talleres de salud, jornadas de yoga o carreras deportivas.

Asimismo, incidimos en los beneficios de una buena hidratación para nuestros consumidores y en la importancia del consumo de agua durante el embarazo, y les ofrecemos recetas saludables para contribuir a una alimentación equilibrada.

## LA “MAREA ROSA” DE SOLÁN DE CABRAS

Nuestra marca volvió a “vestirse” de rosa para demostrar su compromiso con las personas que padecen cáncer de mama. En esta línea, y gracias a la acción “**Gotas de Solidaridad**”, que contó de nuevo con la colaboración de la **Asociación Española Contra el Cáncer** (AECC), se atendieron a más de 3.000 pacientes y familiares a través del Servicio de Atención Psicológica Telefónica.



## DESARROLLO DEL TALENTO

El impulso del talento de nuestros profesionales es crucial para estar mejor preparados para el futuro. Por ello, en 2017 dedicamos más de **5.000 horas a planes formativos** para atraerlo, retenerlo y desarrollarlo.

## UN EQUIPO RESPONSABLE

Los profesionales que forman la Unidad son ejemplo de compromiso con la sociedad y el medio ambiente, que se materializa en múltiples iniciativas para la **mejora de los entornos en los que desarrollamos nuestra actividad**. La acción de limpieza realizada en los alrededores del Arroyo del Fresno, junto a Los Villares (Jaén), o el renovado acuerdo con **WWF** para cuidar el paraje natural que rodea nuestros manantiales y centros envasados de Beteta, son solo algunos ejemplos.



## UNA CAMPAÑA CON PREMIO

“**Gotas de Solidaridad**” obtuvo el premio *Global Bottled Water Awards* a la Mejor Campaña *Social Media* por su acción “1 tuit = 1 minuto”. La iniciativa, que fue *trendic topic*, permitió sumar aún más gotas en forma de minutos al proyecto.



# CREAMOS VALOR

Nuestra contribución a la sociedad también se refleja en nuestro apoyo a la cultura, el arte y el deporte.

**EN 2017, DESTINAMOS MÁS DE 2 MILLONES DE EUROS** a impulsar actividades en estos ámbitos.

# SOLÁN<sup>®</sup> DE CABRAS

## EN LA MESA CON SOLÁN DE CABRAS

Solán de Cabras participa de manera activa en citas tan importantes como **Madrid Fusión** o **Salón del Gourmet**, encuentros internacionales que ponen en valor las diferentes tendencias gastronómicas de nuestro país.

## IMPULSAMOS EL ARTE

En nuestra Compañía reconocemos y apoyamos a los nuevos artistas gracias al **"Premio de Arte Solán de Cabras"** con la colaboración de ARCOmadrid, la feria internacional de arte contemporáneo más importante de España.

## EL VALOR DEL DEPORTE

El deporte, como **promoción de un estilo de vida saludable**, simboliza muchos de los valores que queremos transmitir. Por ello, patrocinamos a la Liga de Fútbol Profesional, además de a equipos como el Real Madrid y el Atlético de Madrid, que este año han "brindado" con Solán de Cabras para celebrar sus éxitos europeos.

## CON PHotoESPAÑA

Solán de Cabras se unió de nuevo a PHotoEspaña, evento cultural de referencia en nuestro país, para poner en marcha un **curso fotográfico** que tuvo la naturaleza como denominador común, la "fábrica natural" de donde emana el agua única de Solán de Cabras.



# AFRONTAMOS NUEVOS DESAFÍOS

La Unidad de Negocio de Aguas afronta con solvencia **un futuro lleno de retos** en los que marcará la diferencia a través de su foco en las **Personas**, la **Digitalización**, la **Innovación** y la **Sostenibilidad**.

Los objetivos de cara a 2020 son **reforzar nuestra posición en el sector** de las aguas minerales naturales en España a través de un portafolio completo de marcas de valor, **impulsar la categoría de bebidas naturales** en nuestro país y potenciar de forma selectiva nuestra **presencia internacional**.

Además, la Unidad cuenta con un papel muy relevante en el **Plan Estratégico de Sostenibilidad “Somos 2020”** de Mahou San Miguel, especialmente en el ámbito de la innovación en procesos, materiales y

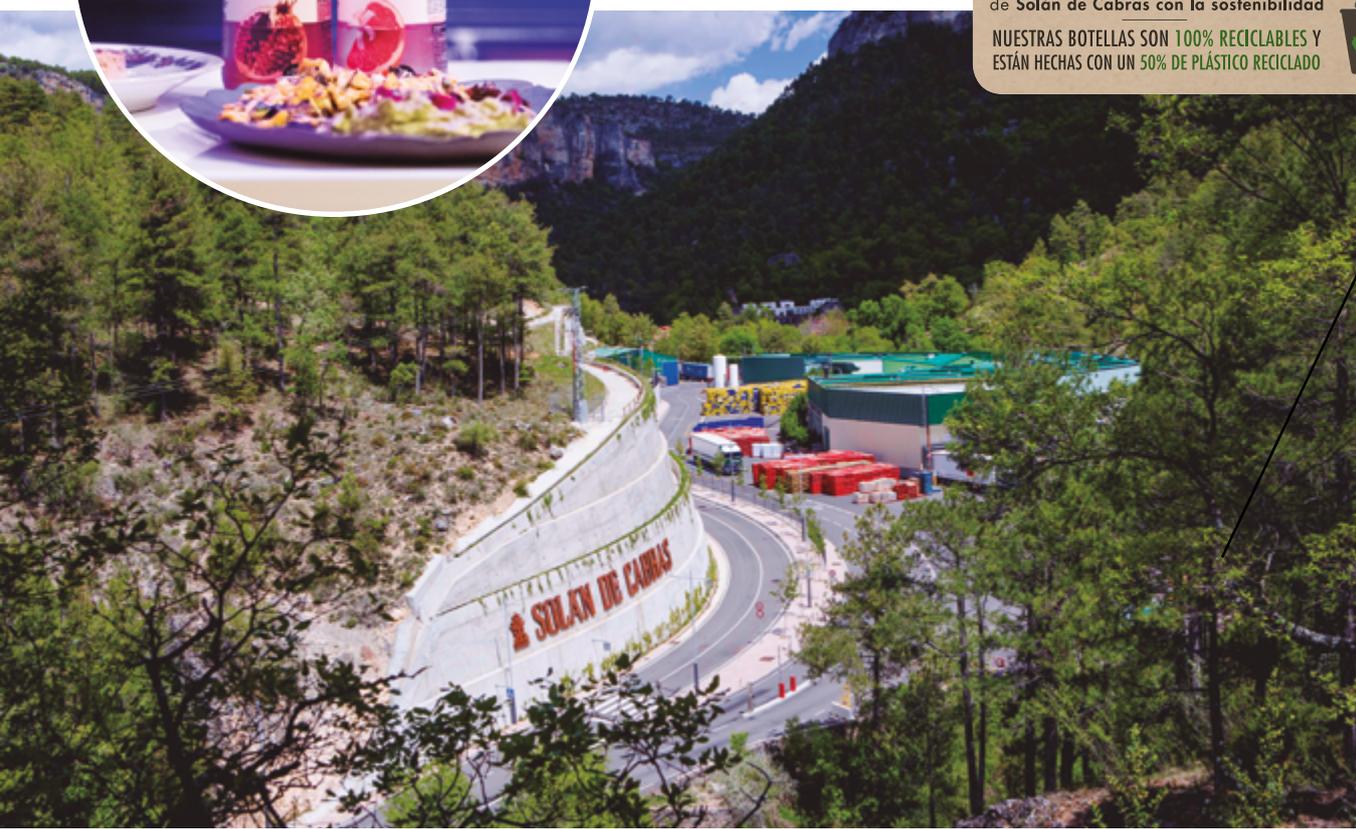
productos para que sean social y medioambientalmente más responsables. De este modo, de aquí a 2020, asume compromisos concretos como la promoción de alianzas para la protección del entorno, como la que mantiene con **WWF**, y el fomento de la reutilización hasta lograr que sus envases contengan, al menos, un **50% de PET** reciclado, un 70% de vidrio reciclado y un 100% de cartón sostenible. Por otro lado, pondrá a disposición del consumidor **nuevas propuestas saludables**, un ámbito que también promoverá entre sus profesionales al implicarles en programas de salud, felicidad y bienestar emocional.



## CUIDAMOS LA NATURALEZA

Recicla tu botella y contribuye con el compromiso de Solán de Cabras con la sostenibilidad

NUESTRAS BOTELLAS SON 100% RECICLABLES Y ESTÁN HECHAS CON UN 50% DE PLÁSTICO RECICLADO



  
SIERRA  
NATURA  
AGUA MINERAL NATURAL



Sierras  
de Jaén  
AGUA MINERAL  
NATURAL

 MAHOU  
SANMIGUEL

UNIDAD DE NEGOCIO  
**DE AGUAS**  
de Mahou San Miguel

Calle Titán, 15. 28045 Madrid  
91 526 91 00

[www.solandecabras.es](http://www.solandecabras.es) | [www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)

