

**Crece a doble dígito por tercer año consecutivo**

## **La Unidad de Negocio de Aguas de Mahou San Miguel aumenta sus ventas en un 13,6% y alcanza los 2,6 millones de hectolitros en 2016**

- ***Destaca especialmente su buen desempeño en el Canal Hostelería, donde registró un crecimiento del 19% en 2016***
- ***Su negocio internacional se ha incrementado en un 75% desde 2014 y su marca icónica, Solán de Cabras, ya está presente en más de 30 países***
- ***En 2016, invirtió más de cuatro millones euros en sus tres manantiales y centros de envasado, que cuentan con una capacidad productiva de más de cinco millones de HI al año***
- ***Cuenta con una plantilla formada por más de 200 profesionales***

**Madrid, 29 de junio de 2017.-** La **Unidad de Negocio de Aguas de Mahou San Miguel**, compañía 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país, cerró 2016 con un crecimiento en un 13,6% en sus ventas, que alcanzaron los **2,6 millones de hectolitros**. Unos resultados que han superado todas las expectativas y que vienen impulsados, principalmente, por la excelente evolución de su marca icónica **Solán de Cabras** tanto en el mercado español como fuera de nuestras fronteras, y por el buen comportamiento del resto de sus marcas, Sierra Natura, Sierras de Jaén, Fuente del Arca y la gama de sabores de Solán de Cabras, en todos los canales a lo largo del pasado ejercicio. Por canales, destacan especialmente los resultados registrados por esta Unidad de Negocio en **Hostelería**, sector clave para la actividad de Mahou San Miguel y uno de los principales motores de crecimiento de la economía española, con un **incremento de sus ventas del 19%** respecto a 2015. Además del crecimiento de Solán de Cabras en este canal, destacó especialmente el buen desempeño de la jienense Sierra Natura, con unas ventas de 187 miles de hectolitros.

En **Alimentación**, por su parte, se mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años con un incremento del 6,7% en sus ventas y la consolidación de todas sus referencias, especialmente, de **Solán de Cabras**, que se sitúa ya como la **cuarta marca del canal**.

En palabras de Jesús Núñez, Director General de la Unidad de Negocio de Aguas de Mahou San Miguel, estos resultados *"ponen de manifiesto el excelente momento que atraviesa el sector de las aguas minerales naturales, impulsado por una sociedad más informada y, como consecuencia, más exigente con los productos que consume. Estamos enormemente satisfechos de cómo están evolucionando nuestras marcas no solo en España, sino fuera de nuestro país, con unas importantes expectativas de crecimiento en los próximos años y con la confianza del consumidor como principal valor"*.

### **Un negocio con clara vocación internacional**

En los últimos años, el **desarrollo internacional** ha cobrado una gran importancia en la estrategia de la Unidad, con un crecimiento superior al **75%** desde 2014 debido, principalmente, a la expansión de Solán de Cabras que ya está presente en más de 30 países. Reino Unido, Japón, Holanda y EAU son los mercados donde esta marca cuenta con una mayor presencia.

### **Inversión de más de cuatro millones de euros para el desarrollo sostenible de sus tres manantiales**

Actualmente, Mahou San Miguel cuenta con tres manantiales de agua mineral, ubicados en el paraje natural de Beteta (Cuenca) y en Los Villares (Jaén), con sus correspondientes plantas de envasado, que suman una **capacidad de producción** de más de cinco millones HI/año.

Además, y en línea con su compromiso de generar valor en los entornos en los que está presente, la Unidad de Negocio de Aguas realiza cada año **importantes inversiones** para que sus instalaciones sigan siendo un referente, dotándolas de la tecnología más innovadora para mejorar así su eficiencia y calidad productiva y reducir al mínimo posible su impacto sobre el medio ambiente. En concreto, durante 2016, esta Unidad destinó más de cuatro millones de euros a este fin.

Gracias a todo este esfuerzo, la Unidad cuenta con aguas de excelentes propiedades que han sido reconocidas este año por el prestigioso **International Taste & Quality Institute (ITQi)**, conocidos como los "Guías Michelin de los alimentos", que ha concedido el sello de calidad ITQi a Solán de Cabras. Además de este distintivo, la marca ha obtenido, junto con Sierra Natura sin gas, el Premio al Sabor Superior con Tres Estrellas de Oro, que las califica como productos con un sabor excepcional. Por su parte, la variedad Sierra Natura con gas ha conseguido Dos Estrellas de Oro por su sabor sobresaliente.

### **Potenciando el empleo de calidad**

La Unidad de Negocio de Aguas de Mahou San Miguel mantiene un firme compromiso con su contribución al **desarrollo económico y social** de los entornos en los que está presente y, actualmente, cuenta con una plantilla formada por más de 200 profesionales que desarrollan su actividad en sus tres manantiales de agua y sus plantas de envasado, localizados en Cuenca y Jaén, así como en la sede corporativa de la Compañía ubicada en Madrid.

## **Solán de Cabras, un ejemplo de compromiso y calidad**

Esta marca de agua de prestigio es un agua mineral natural que proviene directamente de la naturaleza y, como tal, dedica importantes esfuerzos a su preservación. En este sentido, ha logrado **reducir el 20% su huella de carbono** gracias a la incorporación paulatina del **PET reciclado**, que supone ya el 30% del total utilizado en su envase de 1,5 litros, uno de los más consumidos.

Además, Solán de Cabras trabaja constantemente para adaptarse e incluso, anticiparse, a las tendencias de consumo de un mercado que, cada vez más, demanda productos naturales y en línea con un estilo de vida saludable. De hecho, la marca ha renovado recientemente su conocida **gama de sabores**, que combina el agua mineral natural con zumo de frutas, incorporando a su fórmula **extracto de Stevia**, un edulcorante de origen 100% natural.

Esta responsabilidad con el bienestar también se materializa a través de iniciativas de carácter más social, como la **campaña Gotas de solidaridad**, desarrollada en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer y con la que cada año transforma su emblemática botella azul en rosa para luchar contra el cáncer de mama. Gracias a ella, sólo en 2016, se atendieron a más de 3.000 pacientes y familiares a través de asistencia psicológica telefónica.

---

### **Sobre Mahou San Miguel**

*Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción del 34%. Dispone de ocho centros de elaboración de cerveza –siete en España y uno en India–, tres manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 3.000 profesionales. Cuenta con más de 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras.*

*Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0%, San Miguel ECO, Mahou Barrica y San Miguel 0,0 Isotónica, y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales, fruto de acuerdos con partners como Carlsberg y Warsteiner, y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 70 países.*

---

### **Para más información:**

#### **Mahou San Miguel**

Comunicación Corporativa  
Marta Salguero/Marta Avilés  
[msalguerom@mahou-sanmiguel.com](mailto:msalguerom@mahou-sanmiguel.com)  
917559039 / 626 123 446  
@mahousanmiguel

#### **Atrevia**

Iratxe de la Cámara  
[idelacamara@atrevia.com](mailto:idelacamara@atrevia.com)  
91 564 07 25